

关于开展格力健康新生活6·1品牌日直播活动的公告

在疫情防控进入常态化的特殊时期，为了更好地满足广大消费者的生活需求，格力电器积极创新新零售营销模式，先后开展一系列直播活动，引发社会关注和热议。

为全面推动线上线下有机融合，为用户提供更优质的家电产品、更便利的购物体验，我司定于6月1日举行“格力健康新生活”直播活动。届时，董明珠董事长兼总裁将率全国3万家线下门店，联动线上6大平台全部同时开启线上服务，正式启动新零售直播品牌日活动。欢迎广大用户关注微信小程序“格力董明珠店”，或请及时到门店了解咨询丰富多彩的活动详情。

珠海格力电器股份有限公司

二〇二〇年五月十八日

