



## 千亿企业的战斗力是如何炼成的



**本报讯** 1月17日,珠海格力电器股份有限公司召开了为期五天的2015年度总结会。你肯定想不到,这个世界五百强、营收过千亿的企业年会竟然在警备区举行!

来自公司总部、各生产基地、各子分公司共1092位公司领导及员工骨干代表共同参与,他们身着戎装,站军姿,踢正步,吃军营餐,住大通铺,摇身一变成军人,围绕“转型·突破·创新”这一年会主题,在军营中总结2015,探讨公司未来发展方向。

### 2016年,归零再出发!

自2012年格力在军营中开年会以来,这已经是格力的第四次“军训”年会。大通铺,吃食堂,10人一桌5个菜,每人每日30元的费用标准……这种“自讨苦吃”的形式不是作秀,而是格力一直强调的“归零”。无论职位多高,生活条件多好,都应时刻牢记艰苦奋斗的精神,时刻保持头脑清醒。格力从一个年产不足3亿元,产量不足2万台的小厂发展至今,

经历了数次绝地重生,正是由于格力人钢铁般的意志和敏锐的头脑才能越过各个难关,实现突破。“我们不能沉浸在过去的辉煌中,2016年要实现跨越式发展!”董明珠的这番话正是要求我们心态归零,永葆创新力、学习力和适应力。

### 2016年,携手再出发!

通过在军营的住训生活,平时忙于工作的各部门同事有时间增进了解,在以后工作时能更紧密地联系,更设身处地换位思考。通过军营中相对封闭环境中的密集互动与思维碰撞,格力骨干人员之间、骨干与公司领导之间有了更深刻的互动,进一步强化了企业文化的认同感,增强了企业的凝聚力与战斗力,真正回归到企业办年会的初衷。

### 2016年,集思广益再出发!

今年大会与往届最大的不同是,要求每一位参会于部发言,总结2015年工作经验和公司存在的问题并提出改进建议,不讲假话,不讲套话,要讲心里话。大

家踊跃发言、热烈讨论,共提出了500多条建议和意见。包括董事长在内的所有领导和与会人士都仔细地聆听了所有意见,并做了记录。

提出的建议真的会采纳吗?据一位参加过年会的人力资源部同事说:“年会上提出的问题,接下来都会有专人跟进。比如前年,我提出希望能够较早发布员工的假期通知,以方便员工更早购买回乡车票避开高峰期的建议。公司采纳后,去年和今年放假信息发布得越来越早。看到格力这么努力解决员工问题,这么为员工着想,我很感动。”格力内部一直是秉承民主透明的管理机制,董明珠常说:“要掘地三尺找问题才有战斗力”,正是这样坦诚直接的沟通机制才让公司领导能集思广益、科学决策,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

董明珠在总结发言中说:“你们将不同岗位不同部门的诉求和期望带到了。你们提出的很多意见都有利于企业未来的发展。我非常感激大家,我都记了下来,以后会一对一的交流。大家回到自己的岗位后要更多的收集员工的想法和建议,他们提出的要求就算我们现阶段无法满足,但也要去聆听并努力去实现。我希望每一个员工在格力都能有所收获并感受到幸福,这就是格力的价值!”

总结发言的最后,董明珠甚至自爆私人手机号,“有任何的建议或者意见都可以直接与我交流,我的大门随时为大家敞开。”董明珠从自身做起,也要求干部严于修身并打破层级,诚恳沟通,在场的格力人都感动不已。

### 我们是来自500强企业的军人!

珠海警备区这次对于格力的年会给予了大力支持,看着齐刷刷的格力队伍走过训练场时,刘政委感叹道:“格力员工的精神面貌非常好,队伍整齐,歌声嘹亮,有军人的气质。有了这样团结的队伍,格力一定能实现百年企业的梦想。”

## 格力空气源热泵技术入选国际节能“双十佳”

**本报讯** 近日,中国国家发展和改革委员会和澳大利亚工业部在国际能效合作伙伴关系(以下简称IPEEC)下发起的国际“十大节能技术和最佳节能实践”项目评选结果出炉,格力电器“基于双级增焐变频压缩机的空气源热泵技术”作为中国的十大节能技术之一被推荐到IPEEC,并成功获得IPEEC评选的“双十佳”称号,这成为格力电器热泵领域先进技术获得的又一项国际认可。

格力电器“基于双级增焐变频压缩机的空气源热泵技术”是一项通过单压缩机双级压缩,喷气增焐变排量比运行,大幅提高热泵能力的技术。该技术对室外环境温度的适应性极强,能极大拓宽热泵空调和空气源热泵热水器的使用范围,在-25℃至54℃环境下都可强劲运

行,并且能大大提高制热量、制冷量和能效水平。

该技术与常规空气源热泵技术相比,在额定制热(室外7℃)条件下能效提高5%—10%;室外环境-20℃时制热量提高50%—100%,能效提高5%—20%。以中国沈阳地区为例,应用此项技术的热泵空调、热泵热水器与常规技术相比,热泵空调在制热季节每年可节电16.3%,空气能热泵热水器每年可节电24%。

随着人们对于环境质量和生活舒适的“双重追求”,空气源热泵技术在未来将有广泛的市场应用前景。

按照目前应用该技术的空调和热泵热水器市场占比约1%计算,相比常规热泵产品每年可节约14159kWh,节能率达24%,相当于节省3.73万吨标准煤,减

少二氧化碳排放9.86万吨。若按照每年30%的市场增长率计算,预计到2020年,可实现年节电量约23.5亿度。

目前该技术已经具备产业化的能力,如果得到推广将极大提高能源的利用效率,并能极大改善目前燃煤取暖带来的空气污染问题。这对于改善雾霾天气、全球环境污染将起到极其重要的作用。

参与“双十佳”评选可极大提升我国在能效领域的国际影响力,推动国际节能技术和优秀节能经验“引进来、走出去”。格力电器“基于双级增焐变频压缩机的空气源热泵技术”作为中国原创技术获评国际“双十佳”,不仅是对格力电器长期以来坚持自主研发、创新驱动的极大肯定,也是中国先进技术积极参与国际交流,真正走向国门的一大步。

### 要闻速递

#### 格力空调连续五年蝉联顾客满意度第一

**本报讯** 近日,中国质量协会和全国用户委员会发布2015年空调产品满意度测评,格力空调以84.4分的成绩获空调品牌顾客满意度最高分,这标志着格力已连续五年蝉联顾客满意度第一。

调查显示,格力空调在“顾客满意度”、“忠诚度”、“整体品牌形象”、“行业感知质量”这五项指标上均为行业第一。

#### 格力成为国内首批电器电子产品生产者责任延伸试点企业

**本报讯** 近日,国家工信部发布了《电器电子产品生产者责任延伸首批试点名单公示》,格力电器成为首批进入该名单的试点企业之一。

格力电器进入此名单的合作单位主要有湖南、石家庄、郑州、芜湖、天津5个格力下属绿色再生资源有限公司,试点产品主要包括空气调节器、电冰箱、空气净化器、净水机、加湿器等。

#### 格力电器获珠海市香洲区科技创新大赛一等奖

**本报讯** 1月7日,珠海市香洲区科技创新大赛总决赛在珠海市广播电视台举行。据悉,全区共有60家企业报名参加,项目102个,参赛总人数达1042人。

经过激烈的角逐,格力电器的“商用空调末端产品研发模式创新与应用”项目凭借创新的技术、专业的答辩,以91.24的高分,在12强中排名第一,荣获一等奖。

#### 综合新闻

##### 联合国在华成立“可持续发展顾问委员会”

2版 >>

#### 综合新闻

##### 格力获“国家级工业设计中心”认定

2版 >>

#### 市场动态

##### 格力商城年终送红包活动掀起小高潮

3版 >>

#### 文化

##### 欢乐“闹”元宵: 格力各地共庆元宵佳节

4版 >>

## 联合国在华成立 “可持续发展顾问委员会” ——董明珠等中国商界领袖加盟



**本报讯** 1月12日晚，联合国开发计划署在北京正式成立了一个全新的机构——“可持续发展顾问委员会”，委员会由具有广泛影响力的中国企业领袖组成，格力电器董事长兼总裁董明珠、百度公司总裁张亚勤、比亚迪董事长兼总裁王传福、联想集团总裁杨元庆、伊利集团董事长潘刚、京东集团董事长兼总裁刘强东等都成为该委员会的创始成员。值得注意的是，董明珠还成为该委员会首任联合轮值主席，这是她继2014年9月当选联合国城市可持续发展宣传大使后，又一项联合国机构的职务。

可持续发展顾问委员会旨在借助中国企业的独特视角和资源网络，协助联合国落实可持续发展目标。在成立仪式上，联合国驻华代表兼联合国开发计划署驻华代表诺德厚表示：

“企业可以从多方面促进可持续发展目标的实现，途径包括致力于发展包容的商业模式、寻求共同价值观、坚持对环境负责的经营方法等——这些做法将积极促进可持续发展。”诺德厚表示，要实现消除贫困、应对气候变化、抗击不平等的全球发展目标，离不开企业界的大力支持，中国企业在推动落实可持续发展目标方面拥有巨大潜力。

董明珠等全体创始成员在成立大会上签署了可持续发展宣言，承诺支持全球可持续发展目标的落实，为可持续发展工作建言献策，并提供技术知识及其他领域的支持。

格力电器董事长董明珠担任了此委员会的联合轮值主席。开发署中国区主任文露洁女士为格力集团董事长董明珠女士颁发证书。董明珠在成立

仪式上强调：“企业是实现可持续发展的重要主体，格力等中国企业有义务、有实力、也有动力充当这个主体，在实现可持续发展中发挥不可替代的作用。

记者观察到，作为全球最大制冷企业的掌舵人，董明珠率领格力电器在可持续发展方面付出了不少努力，获得了联合国的高度认可。比如董明珠女士和她领导的格力团队在光伏空调等方面的发明，其可持续发展理念影响着全球消费者的生活方式，在世界各地受到欢迎。

这一次，董明珠成为“可持续发展顾问委员会”联合轮值主席，表现出中国企业家良好的社会责任。而且越来越多的中国企业家参与联合国事务是非常积极的信号，也预示着在联合国这个舞台上，中国企业的“好声音”将越来越响亮。

## 再封“国字号”： 格力获“国家级工业设计中心”认定

**本报讯** 近日，国家工业和信息化部公布了2015年国家工业设计中心认定及复核结果，认定珠海格力电器股份有限公司等24家企业工业设计中心及10家工业设计企业为国家工业设计中心。

国家级工业设计中心是指经工业和信息化部认定，工业设计创新能力强、特色鲜明、管理规范、业绩突出，发展水平居全国先进地位的企业工业设计中心或工业设计企业。获得国家级工业设计中心认定意味着格力的工业原创设计能力及创新水平再次获得国家认可。

格力在工业设计上一直专注于“品牌国际化，产品自主创

新，工艺创新开发”的发展目标。以家用空调为例，近年来格力陆续推出全能王i尊I代、全能王i尊II代、金贝系列、玫瑰系列、格力·画时代等多款原创性产品。这些产品不仅在设计行业受到高度好评，为家电企业的设计带来了新的活力，而且产品设计从消费者需求着手，更加人性化，给消费者带来更好的使用体验。

近年来，格力电器在工业设计上屡获国内外大奖，成果丰硕：中国外观设计专利金奖、中国外观设计专利优秀奖、中国设计红星奖、中国第四届外观设计专利大赛各个奖项、广东省“省长杯”工业设计产品奖、中

国家电艾普兰奖……

可以说此次被认定为国家级工业设计中心是格力多年来在工业设计上的厚积薄发，是格力在工业设计领域获得的又一次认可。提高创新能力是国务院印发的《中国制造2025》的重要内容，也是企业创新驱动核心竞争力的关键因素之一。格力等机构获得此次认证，将为加快我国工业设计发展、促进工业转型升级的进程上起到引领示范作用。

据了解，这是自2013年首批30余家认定之后，工信部第二批认定的国家级工业设计中心，格力电器成为获此殊荣的两家家电企业之一。

## 广东省科学技术类奖励名单公布 格力再获科学技术进步一等奖

**本报讯** 2月16日，广东省委、省政府召开全省创新驱动发展大会，表彰2015年度广东省科学技术奖励项目，省委书记胡春华、省长朱小丹等领导出席了会议。

据了解，大会共颁发了突出贡献奖2人，一等奖25项，二等奖75项，三等奖134项。其中，格力等单位联合研发的“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”获得广东省科学技术进步一等奖。这是格力继2014年度获得广东省突出贡献奖(获奖项目为：新型高效磁阻变频压缩机的研发及应用)后的又一殊荣。

格力电器作为全球制冷空调领军企业一直致力于改善人类生活环境、研发更多节能环保

的产品。为此，格力专门围绕提升离心式冷水机组性能而展开攻关。经三年多的潜心研究，格力电器终于研发出拥有自主知识产权的双级高效永磁同步变频离心式冷水机组。该机组通过大功率永磁同步变频电机及其驱动控制系统，直接驱动双级叶轮做功，实现了满负荷性能系数(COP)与部分负荷综合能效系数(IPLV)的“双高”，具有显著的节能性、可靠性与适应性。经第三方测试，机组COP达7.09，超国家一级能效15%，IPLV达11.68，行业最高。项目成果经15位行业专家(含5名院士)鉴定，达到国际领先水平。据了解，此前格力还凭借该项目荣获了第七届中国制冷学会科学技术进步一等奖。

## 2015下半年中央空调品牌调研报告： 格力再获民族品牌第一

**本报讯** 近日，由慧聪网空调制冷网发起的“2015空调制冷行业品牌调查”结果公布，格力凭借21%的占比在民族品牌中第一。

据悉，慧聪网此次活动于2015年7月正式启动，调研范围涉及中央空调、水地源热泵、冷冻冷藏、空调末端、新风系统五大产品线。此次调研以慧聪网空调制冷网为平台，进行调查问卷的样本收集，通过数据整理、分析，了解买家在采购过程中的品牌倾向。

作为中国制冷行业的领军企业，以家用空调起家的格力近几年在中央空调方面发展迅猛，自2012年起就稳居国内市场份额第一名，2015年更是在中央空调领域屡获佳绩。2015年，格力直流变频离心机击败中外品牌，成功中标人民大会

堂中央空调项目，成为人民大会堂采用的第一个完全拥有自主知识产权的国产空调品牌。在9月份的英国RAC制冷行业大奖典礼上，格力光伏直驱变频离心机获得年度国际成就大奖，这是中国企业首次获此殊荣；同年12月，凭借百万千瓦级核专用水冷离心式冷水机组，格力成功中标国核压水堆示范项目(CAP1400)1、2号机组MSO1离心式冷水机组的采购项目，自此格力正式进入核电市场；同样在12月，全国领先运用磁悬浮空调的地铁，即武汉地铁3号线一期工程正式通车试运行，为其配备的空调也是格力。

据了解，成为民族第一品牌并非格力的目标，格力的目标是代表中国走出去，为“中国制造”扬名，成为世界知名品牌。

## 专利如繁星： 格力发明专利申请总量居全国前十

**本报讯** 近日，国家知识产权局公布，格力电器2015年发明专利申请总量位居全国第九，是唯一一家排名进入全国前十的家电企业。

格力电器自1991年成立以来，始终坚持“自主创新”的发展理念，秉承“百年企业”的经营目标，凭借领先的技术研发、严格的质量管理、独特的营销模式、完善的售后服务享誉海内外。据了解，截至2015年12月，格力累计申请专利20738项，其中申请发明专利6811项。累计获授权专利11673项，其中获得授权发明专利893项。

格力获得如此多的发明专

利，并非偶然。格力董事长董明珠深知“一个没有核心科技的企业是没有脊梁的企业”，企业只有拥有核心技术才能不断创新价值，完善自己，制造出更优质的产品。在格力，科研投入不设上限。多年以来格力坚持自主创新，不断突破制冷技术的发展瓶颈，研发出“双级变频压缩技术”、“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”、“光伏直驱变频离心机”等等“国际领先”技术。

在格力电器自主创新的驱动下，将来会有越来越多的企业加入“中国制造”的行列，用优秀的品质和领先的技术来改变世界。

# 2016 开门红 格力商城年终送红包活动掀起小高潮



**本报讯** 董姐有“派”头，千元红包任你花。继“双11”“双12”全民网购狂欢节之后，格力商城于1月27日启动年终送红包活动，董姐来发福利啦。活动首日，这项活动因其百分百

有红包、强大的折扣力度，呈现出极为火爆的态势，掀起了一轮小高潮。

在此次主题为“董姐有‘派’头”的年终优惠活动中，格力电器不仅派出旗下多款明星产品助阵，还送出千元红包，并且红包赠送人人有份永不落空，堪称“土豪级”优惠。

作为电商平台的爆款产品，格力品圆空调凭借三大核心智能功能赢得消费者的青睐：品圆空调搭载格力原创“节能专家智控系统”，通过精细控制冷媒流量、温湿度平衡及避免过度制冷制热，实现全状态节能运行；智创舒睡模式、舒睡模式、午睡模式、DIY模式等4种睡眠模式，满足各类消费者

的需求；采用高密度滤网和抗菌除甲醛过滤网，能有效防止空气中的细小灰尘、粉尘、花粉进入空调内，去除病菌、甲醛、异味等，随时吹送健康自然风。品圆在此次活动中延续平日的受欢迎程度，仅仅开卖两天销量再创新高。

据悉，格力商城年终送红包活动还推出了晶弘冰箱、空气净化器、苹果煲、电暖器、空气能热水器等多款家用电器产品。活动一开始，就引起消费者极大的购物热情。

随着“互联网思维”的不断发展壮大，格力越来越重视电商领域的发展，并取得了累累硕果：“双11”期间，格力天猫官方旗舰店连续两年销量行业领

先；2015年格力与京东“联姻”，共同开启了“双12”网购盛宴的大幕，并在活动期间捷报频传。

对此，董明珠在2015年12月10日的湖北经销商大会上回应：“外面很多厂家、很多媒体说我‘土’，说格力是传统制造企业，说我抵触网络，其实并不是，格力选择什么样的销售渠道和销售模式，出发点都是为了给消费者带来更多的实惠和便捷。”

格力商城此次年终送红包活动的亮眼表现，除了给力的红包大派送之外，还得益于格力多年来注重产品品质、致力于核心科技的传统，更表明了格力品牌在消费者心中的极高认可度。

## 格力永磁同步变频离心机 接受国家检阅



**本报讯** 近日，由设备供应商、施工单位、监理单位等多名人员组成验收小组对人民大会堂空调机房进行了例行工程验收，经勘察，格力永磁同步变频离心机在符合招标文件要求的基础上，运行效果良好。

现场验收期间，在场的勘探人员对格力永磁同步变频离心机连连称道：“格力永磁同步变频离心式冷水机不仅外观美

观，体现了严谨又不失精巧的工业设计之美，性能也十分优越。”据了解，因为机器调试需要时间，格力中标的9台永磁同步变频离心机目前有3台投入使用，6台处于预备调试阶段，新年过后将陆续投入使用。

修建于1959年的人民大会堂，建筑面积达171,800平方米。作为中国国家最高会议中心，人民大会堂代表着中国

的形象，属于“皇冠”项目。由于常年接待任务繁重，人民大会堂管理局要求其采购的中央空调在工作期间必须零失误。而在此前的招标过程中，国产品牌因为在性能上的差距，一度沦为外资品牌的“陪跑”者。

2015年5月22日，人民大会堂中央空调招标工作小组公布招标结果：格力永磁同步变频离心机击败中外品牌，中标人民大会堂中央空调项目。此次中标让格力成为首家入驻人民大会堂的拥有完全自主知识产权的本土品牌，标志着长期被外资品牌“霸占”的“国内珍品”项目被中国企业赢回。

据悉，2015年9月3日大阅兵期间，“落戶”人民大会堂的格力永磁同步变频离心机和广大士兵一起接受了国家和人民的“检阅”，凭借运行稳定、省节能、静音舒适等优势，近乎完美的完成了人民大会堂的温控工作，广受好评。

## 晶弘瞬冷冻技术 霸气登场《遇见大咖》

**本报讯** 近日，央视财经频道重磅推出的财经人物纪录片《遇见大咖》栏目播出了格力电器董事长董明珠特辑，节目中播出了董明珠在某个演讲现场展示晶弘冰箱瞬冷冻技术的场景，只见矿泉水倒出来即成冰沙，震惊全场，让人印象深刻。

说起瞬冷冻，这是晶弘461冰箱创新研发的技术，这项技术极大便利了广大用户，推出后引起了冰箱市场的轰动。瞬冷冻也称快速冷冻，它通过精确控温及微粒子冻结技术使食物里的水份零下五度不结冰，快速冷冻，均匀结成圆润的冰晶微粒子，轻轻包裹住食物的营养细胞，完美锁住食物的营养成分和鲜味。相比之下，其他普通冰箱的冷冻功能效率低下，容易杀死食物的营养成分易流失，食物口感也发生质的变化。

经过晶弘461冰箱瞬冷冻的食物，无需解冻即可直接取

用，并能够轻松切开，省时又方便。同时，瞬冷冻技术可以抑制食物的结霜、变色现象及冻伤，不破坏其原有结构，保持食物新鲜如初，给用户们带来前所未有的美味体验。

除了“炫酷”的瞬冷冻技术，晶弘冰箱还有很多“惊艳”的设计。如五温区独立设计、多管齐下的感温感光调控等，完善的分区让不同属性的食物有了各自的“家”，避免串味，保证健康；16个高精度传感器，智能感应五大温区细微温度变化，精确控温让食物新鲜更持久。另外，晶弘461冰箱的LED光合保鲜灯能够模拟光合作用，释放有利于果蔬持久保鲜的有益光波，让果蔬“持续生长”，锁住营养更健康。

晶弘461冰箱，其独创的瞬冷冻技术、卓越的空间设计、加之节能环保的贴心设置给用户带来不一样的保鲜体验，让用户在第一时间能享受到高效性能所带来的便利。

## TOSOT 电饭煲：零蒸汽排放，智能煮饭新体验

**本报讯** 作为以米饭为主食的国家，电饭煲的更新换代不会停止。如今传统的普通电饭锅已经难觅踪影，“智能电饭煲”成为卖场柜台上的“新主流”。其中，格力推出的TOSOT电饭煲又将智能电饭煲推向一个新高度，它不仅具有零蒸汽排放的人性化设置，同时智能微电脑控制，全程把控可实现24小时超长预约，能为消费者带来更智能的煮饭新体验。

很多人认为米饭好不好吃只跟米有关，往往忽略了“锅”的重要性。其实两者缺一不可，唯有好米配好“锅”才能煮出香甜可口的米饭。TOSOT生活电器

深入研究米饭烹饪技术，创新推出“蒸汽回收”高端智能电饭煲，煮饭过程中蒸汽可以被收纳不外流，告别外溢湿气的困扰。其内置人性化的蒸汽储水盒，使TOSOT电饭煲在煮饭过程中产生的蒸汽能通过蒸汽盒导入到水箱，蒸汽在水箱冷却后液化成水，实现零蒸汽排放，能完全杜绝烹饪过程中一不留神就会被蒸汽烫伤的安全隐患，烹饪过程更省心、更安全。并且，TOSOT电饭煲会持续沸腾，保证营养充分释放，能将营养水分牢固锁住，使米粒更饱满，大大提升米饭口感，营养更丰富。

这款智能电饭煲在外形上也与众不同。IMD整体注塑豪华大面板，炫目的LED顶面显示，亮白色的流线级造型，还有内锅的波纹金刚内胆，非常时尚出彩。

此外，TOSOT电饭煲创新性搭载智能微电脑控制系统和高低位感温系统，使加热、控温、保温整个过程变得更加简单、精准，轻轻松松煮出香甜可口，晶莹饱满的米饭，让舌尖美味享不停。

通过安设智能微电脑，TOSOT电饭煲可实现多种功能，煲汤、煮粥、蛋糕、稀饭、长米、短米、保温、热饭、煮饭、预约等

多功能按钮一览无遗，全程把控可实现24小时超长预约，分秒掌握。

更值得一提的是，TOSOT电饭煲独创高低双位感温系统，煲顶配置灵敏感温探头，锅底植入温度传感组件，一方面实现直接接触电饭煲内部蒸汽的高位感温探头及时探测锅底温度数据，智能调整煮汤煲粥时的煮食温度；低位感温探头能提供锅底温度数据，方便系统做出准确判断，同时通过感知锅体温度的变化提前发现干烧现象，让系统及时间断电。

追随智能家电发展的浪潮，TOSOT电饭煲凭借更加完

善、更加人性化及更加智能化的产品功能设置，为消费者带来最完美的智能家居体验。



# 欢乐“闹”元宵：格力各地共庆元宵佳节



**本报讯** “年三十的烟火，正月十五的灯”，元宵节是中国年热热闹闹的“压轴戏”，而吃汤圆、赏花灯、猜灯谜、舞狮子等是中国老百姓必不可少的民俗节目。为了让格力的广大员工体会到浓浓的节日气息，过一个不一样的元宵节，格力电器总部及各地子分公司纷纷组织了欢乐“闹”元宵活动。

“格力元宵会年年有，今年最特别。”这是现场观众最多的

评价。傍晚，锣鼓声开始响起，开场的舞狮表演，震惊了现场的观众，现场瞬间被围得水泄不通，四周的宿舍阳台上也站满了人，久违的舞狮表演，让现场闪光灯不断。

今年的元宵主题是“民俗”，现场民俗表演是元宵会的主要亮点：冰糖葫芦、画糖人、剪纸、捏泥人、丝网花、中国结等表演，每个表演点都围得里三层，外三层。许多员工都带着

孩子来热闹，“妈妈，我要冰糖葫芦！”，“爸爸，那个糖小马我能吃吗？”，“叔叔，能给我捏个小猴子吗？”，稚嫩童声不断萦绕在现场。

工会邀请的做冰糖葫芦的李大爷已古稀之龄，《珠江晚报》曾报道过老人的事迹《古稀老人照顾智障弟弟60载》。一串串冰糖葫芦，酸酸甜甜的背后是对传统手艺的传承和老一辈人手工谋生的艰辛。邀请李大爷，除了传承手艺外，也是一次小小的公益行为，这是我们格力人应该承担的社会责任。

**武汉格力：**“欢天喜地闹元宵9个会场猜灯谜”是本次活动的主题，创新设置的9个分会场，每个会场的现场活动画面都让人印象深刻。总装分厂、两器分厂、控制器分厂、注塑分厂、热水器分厂、钣金喷涂分厂、质量控制部、物流管理部及行政楼，共设置2000条灯谜。灯谜涵盖成语、地名、书名、企业文化知识等各方面知识内容。大家一边猜灯谜，一边相互

交流探讨，每个会场都人头攒动，一派热闹祥和。

**石家庄格力：**和风拨开蒙雾的蓝天，爆竹叫醒冬眠的耳朵，朝阳感动冰封的热情，新春唤起蛰伏的勤奋。2月20日，石家庄生活电器举办“炫彩元宵，春暖格力”元宵节猜灯谜活动，将灯笼和彩旗化作最美的烟花，绽放成格力新年开门红。油汀厂，总装厂，配套厂，管理人员……一波波“好事儿”的蜂拥而至，在工作人员的指引下先进“谜”宫猜灯谜，再拿着自己稳操胜券的谜面小纸条前往抽奖台答题抽奖。奖品大到咖啡杯、洗漱套装，小到气球、棒棒糖，中奖率100%！

**郑州格力：**经过工作人员的精心筹备，生活区篮球场焕然一新，千余份灯谜随风飘舞，近千个灯笼更是显得喜气洋洋。活动还未开始，现场已经挤满了参加活动的员工和家属，热气腾腾的元宵，琳琅满目的礼品，小朋友的欢乐追逐，使生活区元宵节日氛围瞬间升

温，大家迫不及待地等待游园会的开始。郑州格力公司总经理赖信华来到活动现场，与大家一同庆祝元宵佳节。活动中，赖总亲切地与员工交谈，与员工家属拉家常，看到员工喜气洋洋，赖总也禁不住冰糖葫芦的诱惑，与员工一起HAPPY。民间艺术达人现场为员工制作传统的冰糖葫芦、写艺术名字、剪纸、糖画、面人、草编、手工编织中国结等，让员工真正体验到了传统艺术品创作的全过程，将传统文化演绎得淋漓尽致。

不论身在何处，每一位格力人都度过了一个难忘的元宵节。因有你有我有他，这个属于格力人的元宵节变得更加温暖热闹。华夏子孙传承着中华民族源远流长的传统文化，元宵节这一天大家热热闹闹地欢聚在喜庆团圆的节日气氛里，肩负着“让世界爱上中国造”历史使命的格力人，通过丰富多彩的元宵活动，充分地展现了团结拼搏、自强不息，共同创建美好、欢乐、和谐的格力人精神。

## 年终贴心服务 员工的幸福回家路

**本报讯** 每逢春运临近，买回家的票就成了外来务工人员的一件揪心事。购票电话无法打通，网络订票系统瘫痪，种种买票难题屡见不鲜。

为解决员工春节回家过年购票难的问题，让员工在节前能够安心工作、顺利返乡、欢喜过年，格力电器工会陆续开展了为员工团订高铁票、火车票、厂区内设立汽车票临时售票点等一系列的贴心服务。

早在12月份，工会就开始发邮件、微信发出“2016年春运火车票抢购攻略”，指导员员工通过互联网、电话进行购票。在春运抢票攻略发出的第二天，工会又发出了为员工团订火车票和高铁票的准备通知。为配合这次订票工作，公司各部门、分厂都安排专人负责员工购票信息的上报。据了解，到报名截止时，共有9362名员工报名订购高铁票和火车票，经工会仔细筛查后，共有9069名员工符合团订要求，最终广铁根据运营

情况受理我司8844张高铁票和火车票，企业根据生产情况最终确认8824张票。除此之外，还为武汉格力支援总部的生产人员解决了节前返程的火车票。根据广铁集团最新公布的团订火车票数据，格力电器工会已经连续多年成功办理团购车票，居广东省第一位。

为进一步方便员工购票回家，工会还联系了珠海拱运、信禾等汽车服务单位在公司厂区内设立临时售票点，为员工免除了车站排队购票的漫长等待之苦，而且在厂内购票的员工还享受部分票价优惠，也节省了回家的成本。员工顺利买到车票后，脸上都是掩饰不住的兴奋和喜悦之情。

公司这些贴心暖心的服务，实实在在的关怀举措，都是为了让员工都能过一个欢乐祥和的新年；员工也能从中感受到格力大家庭中贴心周到的温暖和幸福。

(工会 李丽萍)

## 春节那些事儿

### 回家的路

经过了一个又一个站台，地铁终于到达了广州火车站。拥挤的站台，拖着行李的我紧紧地攥着手里的车票，与拥挤的人潮融为一体，朝着同一个方向——火车站进站口奔去。这是我第一次真正经历春运。

站前广场早已搭建起一个个广场候车区域，嘈杂的人群拖着大包小包的行李，在候车区域焦急地张望着车站公布的候车信息。北方的降雪影响了列车的正常运行，大面积的晚点，长时间的等待，让期盼回家过年的人们疲惫不堪。我乘坐的火车是从广州站始发，终到韶关的短途春运增开列车。在发车前1个小时，车站外的候车信息仍显示为“待安排”。

这时候，广州开始下起了雨。猝不及防的雨让仍在排队等候的人们焦躁起来。我看到一旁的大叔用手拉着、背上扛着大包的行李，来不及擦去脸上的雨水；带着孩子的母亲，两手提着行李，把孩子背在身前，用牙咬着孩子衣服上的帽子，

阻挡着风雨。广场上滞留的旅客越来越多，人群中夹杂着不同的方言，但却有着共同的话题——回家。大家坚定地守候着，翘首期盼火车恢复运行的那一刻。

仿佛经过了一个世纪的等待，终于在列车晚点半小时的时候，我可以进站候车了。这时刚刚停没多久的雨又开始了，狭小的进站验票口涌上了无数急切归家的人们。小一点的孩子，在母亲的怀抱里安睡，丝毫不受周围环境的影响；大一点的孩子紧张地抓住父母的衣角，生怕被人拥挤散。

进入候车厅了才发现，列车依旧晚点未定。车站工作人员拿着喇叭一遍又一遍地喊话，疏导堵塞在通道的人流。

我的身边是一对上了年纪的夫妻，岁月在他们脸上刻下了时光的印记。他们的行李很多，小推车上堆满了各种生活用品。好不容易进了站，男人把小凳子递给女人，让她可以坐着休息；女人从行李中拿出干

粮和热水，递给男人充饥。尽管晚点让他们等待了很久，但在他们的交谈中，那种马上就能回到家的幸福感满溢而出。

当我给焦急守候在家的父母打电话的时候，车站电视里播放的正好是刘德华演唱的歌曲《回家的路》——“回家的路/数一数一生多少个寒暑/数一数起起落落的旅途……”也许是歌词太煽情，也许是电话里似乎都能闻到可口饭菜的香味，我一下子没忍住，红了眼眶。

晚点1小时，1小时30分，2小时30分……时间一点一点地流逝，大家依旧坚定地等待着。终于在晚点快3个小时的时候，车站响起了进站上车的广播。那一刻，我看到了所有人脸上的欣喜。

以往不懂，为何如此艰辛的回家之路值得让所有人都满心期盼，耐心等待。到如今才明白：在所有人的心里，远方都有一盏灯火照亮着家，有一碗热汤带来的饱足，这是一家人团圆的幸福。

(设备动力部 袁美)

## “我的201516” 首届格力人生活照片大赛圆满结束

**本报讯** 2015年已经结束，许多人感慨2015“时间都去哪儿了？”为了给格力人留下2015年的美好回忆，积极创建一个和谐美丽的企业文化氛围，格力电器团委举办了“我的201516”——首届格力人生活照片大赛。

本次比赛面向格力全体员工，可以个人或集体形式投稿，个人照、多人照、团队照，展现

生活故事、幸福瞬间、快乐时刻、背后故事等均可。在大家的积极响应下，一共提交了129幅思想积极向上、立意新颖的照片作品，它们有的记录了认真工作时刻、有的记录了团队生活的点点滴滴，有的分享了在格力发生的爱情故事，满满的都是与格力有关的背后故事。1月12日，团委评审团评出35幅优秀作品在团委公

号公示，通过微信投票和评审团投票两种方式最终选出获奖作品。

一时间，格力人的朋友圈被生活照片作品刷屏，经过一系列的激烈投票，首届格力人生活照片大赛最终产生12名获奖者，共22幅获奖作品，其中包括获奖作品15幅，优秀作品7幅。

通过参赛作品的分享，

2015年的每一幕都渐渐重现在眼前，彼此见证着幸福与快乐。不管格力是“世界名牌”还是“国际领先”，在格力人的心里，格力只是他们的家，一个洋溢着关怀与爱的家，格力给予自

己的，永远只有幸福的保障。

至此，首届格力人生活照片大赛圆满结束，但格力人的故事还在继续，2016年，请大家继续期待第二届生活照片大赛为我们带来更多精彩。

一等奖作品：《我爱格力电器》

