

2012年第07期
珠海格力电器股份有限公司主办
2012年8月5日出版
总第239期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器



http://www.gree.com.cn
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻
**空调品牌集中度提高
格力受关注度最高**

◆2版·综合新闻
**格力成功举办首届GMV中央空调
设计大赛**

◆3版·市场动态
**天津商业大学和天津格力开展
校企合作**

◆4版·副刊
在快乐、共享中拓展出格力的蓝天
——2012年应届大学生入职拓展培训活动纪实

要 闻 速 递

中国上市公司卓越50人出炉:董明珠位列第三

本报讯 7月15日,首份“中国上市公司卓越50人”榜单在《哈佛商业评论》中文版新刊庆典上揭晓。中国国航前董事长李家祥、中信证券董事长王东明和格力电器董事长董明珠位列前三。

这一榜单与其他评选最大的不同,是聚焦企业在股票市场上长达4年的长期表现,而非短期业绩;这也是自2010年以来,《哈佛商业评论》继全球最佳CEO、拉美最佳CEO以及印度最佳CEO榜单之后,推出的第四个榜单。

《财富》发布中国500强排行榜:格力排位第51

本报讯 7月13日上午消息,《财富》中文版当日发布2012年中国500强排行榜,中石化蝉联榜首,中石油及中国移动位居第2、3名。此外,中国500强收入占GDP的比例继续升高;中国工商银行首次冲入前五,并成为最赚钱公司。格力排名第51位,较去年上升了5个名次。

中国500强排行榜是从上市的中国公司中选择经营规模最大的500家公司组成的(包括在上海和深圳证券交易所的上市公司,及海外上市、主营业务在大陆的公司),目的是可以更加全面地反映中国经济。

合肥市岗集中心希望小学圆满竣工

本报讯 7月6日上午,一群活泼的小学生出现在合肥市市长丰县岗集镇中心学校新竣工的教学楼里,他们眼睛里都流露出喜悦和兴奋。其中一位学生告诉记者,“这里原先是一栋破旧不堪的楼房,少了好多块窗玻璃,每到冬天风就呼呼的吹,根本没法安心上课。但从今天起,终于可以在宽敞明亮的教室里上课啦。”

据了解,该希望小学由珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠女士捐资40万元人民币兴建而成。最新竣工的这栋教学楼占地面积为680平方米,可容纳300名学生就读,经过了一年多的筹划和施工,目前已正式投入使用。

当天,安徽省希望工程办公室、共青团长丰县委员会、县教育局及捐资方格力电器代表共同出席了“明珠希望小学”竣工庆典,并顺利为该希望小学揭牌。

仪式上,格力电器工作人员还代表董明珠女士向校方捐赠空调、2万本练习本及4000支铅笔,同时还给学生代表捐赠了20套学习用品及书籍。

(安徽格力 陈盼生)

2012年上半年营业收入483.03亿,利润28.71亿 格力电器凭单品冲刺千亿阵营

本报讯 7月16日晚,格力电器发布2012半年业绩快报:2012年上半年,格力电器营业总收入483.03亿元,同比增长20.04%;营业利润32.64亿元,同比增长111.31%。其中归属于上市公司股东的净利润为28.71亿元,同比增长30.08%。

在行业整体呈现颓势的情况下,格力电器一如既往保持稳健态势,为中国家电行业注入了一剂强心针,体现了公司作为行业龙头较强的抗风险能力以及稳健经营的作风。

董事长董明珠表示,2012年格力空调将全力冲刺销售收入的千亿目标。

据半年业绩快报显示,上半年公司净利润率为6.23%,比去年同期提升了

0.67个百分点。下半年增速有望超越上半年。由于2011年格力电器四个季度的净利润增速分别为47%、38%、19%、6%,下半年增长基数显著小于上半年。考虑到7月以来,高温天气不断且补贴政策的效益也会逐步释放,行业专家认为下半年格力电器的增速很可能会超越上半年,实现更高的增长。

针对甚嚣一时的家电企业“寒冬”论,董明珠还表示,在家电产业大环境不好的背景下,市场总量减少,但这种时候更考验企业竞争力、考验消费者对企业和产品的认可程度,这也给优秀企业脱颖而出创造了机会。正是因为这种乐观精神的主导,格力才有好的业绩表现。

格力电器在总结上半年的业绩时表

示,在复杂严峻的经济形势下,公司继续坚持自主创新,充分发挥公司作为空调行业龙头企业具有的产能、物流布局、规模化下的成本优势与技术领先优势、全产业链的优势、品质品牌优势,继续深化精细化管理,开展内销渠道优化、下沉,加大自主品牌出口力度,进一步提升公司整体盈利能力。

国信证券研究员邓立君微博称,在家电行业整体景气度急剧下降的环境下,格力电器上半年收入和净利润增长超出市场预期,体现了公司竞争优势持续扩大。

环球企业家杂志记者陈庆春微博称,看了格力电器半年业绩报表,下半年不出意外今年冲击1000亿问题不大。



人才是格力发展最关键的因素,自主培养人才是格力的人才战略。图为“璀璨明珠 青春绽放”2012届大学生联欢晚会场景

6月变频空调市场,格力依旧领先

本报讯 日前,国内权威的家电制冷行业信息服务提供商——产业在线发布《2012年6月家用变频空调及变频压缩机供给月报》,报告显示家用变频空调6月总体销量较5月有所下降,市场不景气的迹象显现,但可贵的是,6月的格力,其变频空调同比仍在稳步增长。

报告显示:2012年6月,家用变频空调销售总量为329.59万台,占行业总销量31.2%,同比下滑9%。2012冷年截至6月(2011年8月-2012年6月),变

频空调销售总量为2860.74万台,同比增长15.8%,占行业总销量30%。从数据可见,变频空调市场6月表现不佳,行业整体出现略微下滑,但从2012冷年整体趋势来看,变频空调销量仍有上升,其发展仍是空调行业突破瓶颈的一个方向。

在品牌分布方面,格力仍然保持着旺盛的增长力,据该份最新报告数据显示,6月份格力变频空调销量118万台,市场占有率为35.8%,居行业首位,比第二名高出17.6个百分点,其领先优势十

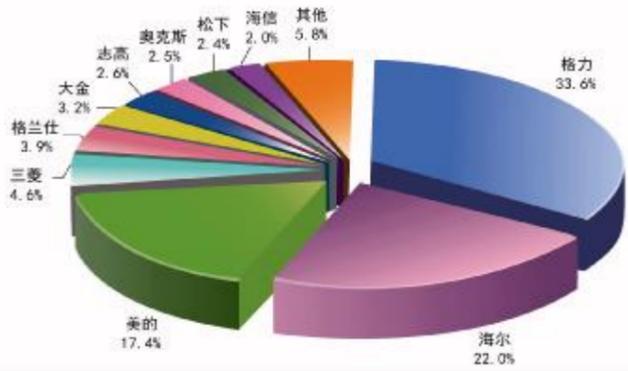
分明显。

在增速方面,格力也保持了“老大哥”的稳重,6月份同比增长4.61%,与同行其它许多主流品牌出现下滑或零增长的状况相比,格力的增长显得尤其醒目。

在市场经济不容乐观的大环境下,格力作为行业龙头企业,其持续保持增长的良好状态会给行业树立一个榜样,其对技术创新的追求会为行业摆脱“疲惫”注入新的活力,其踏实稳重的作风会让格力成为这个行业的“定海神针”。

关注 2012 中国空调品牌走势 空调品牌集中度提高 格力受关注度最高

2012年上半年中国空调市场品牌关注比例分配



数据来源：互联网消费调研中心(ZDC)

2012.07

本报讯 7月25日，互联网消费调研中心 ZDC 发布《2012年上半年中国空调市场

研究报告》。该研究报告显示，2012年上半年，中国空调品牌集中度有一定提高，格力以

33.6%的品牌关注比例蝉联冠军，与去年同期相比关注比例增加近4个百分点，海尔、美的分别保持亚军、季军地位。

三大品牌地位难撼动 格力 33.6%的关注度蝉联冠军

根据研究报告数据显示，2012年中国空调品牌关注榜比例分布前三甲为格力 33.6%、海尔 22.0%、美的 17.4%，三者共吸引了超过七成的消费者关注，形成以格力领头，海尔、美的跟随其后的三大品牌格局。排第四名的三菱品牌关注比例只占有 4.6%，与前三名的差距较远。

此外，国内空调市场的日本品牌关注度有所下降，其它品

牌保持相对稳定，但仍无法与三大强势品牌抗衡。加上节能家电补贴政策实施，强势品牌的节能环保技术水平较高、消费者口碑好、产品选择性多等方面的优势更加凸显，消费者关注度远高于其它品牌，空调品牌集中度有所提高，三大品牌的地位更难以撼动。

变频空调主流地位明显 格力单品关注率领先

研究报告统计数据显示，今年变频空调的受关注度有增无减，其主流地位日益凸显。据国家信息中心《2012 冷冻年度国内重点城市空调市场分析报告》，在 2011 冷冻年末显现的整体市场下行隐患在 2012 冷

冻年度大规模爆发，行业整体销售规模明显萎缩。不过，在行业整体不振的大环境下，节能变频空调仍然保持良好的发展势头，市场主流地位日益明显，据 ZDC 统计数据，今年上半年变频空调的关注比例达到了 58.8%，与去年同期相比增加了超过 8 个百分点。

在前五名主流空调品牌的单品关注率方面，格力以 0.131% 的单品关注率小幅领先，其次是美的，为 0.104%。而海尔、三菱和格兰仕三个品牌的单品关注率均在 0.1% 以下。

格力的品牌关注比例和单品关注率均列第一名，可见其竞争实力较为强悍，品牌影响力最为广泛。

格力成功举办 首届 GMV 中央空调设计大赛

本报讯 由国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主办，珠海格力电器股份有限公司与湖南湘瑞格力中央空调销售有限公司共同承办，湖南大学、中南大学、长沙理工大学、湖南城市学院和湖南工程学院等 5 所高校暖通专业学子全程参与的“系统解决，一步到位”——首届格力 GMV 中央空调设计大赛，历时 8 个月，7 月 4 日下午在长沙圆满落幕，长沙理工大学的田玉芳同学凭借“长沙市某商场(二)中央空调系统设计”获一等奖。

从校园宣讲到征集作品历时 8 个月，首届“格力 GMV 中央空调设计大赛”共收到湖南暖通专业学生参赛作品 78 件，经专家组评选，共有 15 件作品入围决赛。首届格力 GMV 中央空调设计大赛，让湖南暖通专业的学子们有了一次与全球制冷领军企业格力电器的专家们一起实战演习的机会。专

家指导暖通专业的高校学生就业及进行实际方案设计的演练，能帮助暖通专业学生及时了解今后的工作环境、行业发展情况及行业最顶尖的产品技术、最新发展成果。

作为空调行业的领导品牌，格力电器一直致力于研发绿色核心技术，自主研发的超

低温数码多联机组、高效离心式冷水机组、超高效定速压缩机、R290 环保冷媒空调、无稀土磁阻变频压缩机等“国际领先”的节能技术的应用，创造了巨大的经济效应和社会效应。为进一步突破核心技术，格力还要聚集更多的优秀人才，为中国制造向中国创造转变作出更大的贡献。



大赛一等奖获得者 田玉芳

张庆伟会见格力电器董事长董明珠一行

本报讯 7月10日上午，河北省副书记、省长张庆伟在石家庄会见了格力电器董事长董明珠一行。

张庆伟代表省委、省政府对董明珠一行的到来表示欢迎，并向客人简要介绍了河北经济社会发展情况。他说，省第八次党代会提出了建设经济强省、和谐河北的宏伟目标，要实现这一目标，必须深入贯彻落实科学发展观，着力改善发展环境，着力改善生态环境，增强

河北对外开放的影响力、吸引力和竞争力，让更多科技含量高、经济效益好、资源消耗低的企业落户河北。

格力电器是目前全球最大的专业化空调企业，在品牌、技术、管理、人才和资金等方面拥有雄厚的实力。格力落户石家庄，对促进石家庄乃至全省的产业结构调整具有重要意义。河北省将进一步改善发展环境，竭力为项目建设提供贴心式服务，促进项目顺利实施，共

同努力把格力电器(石家庄)有限公司建设成为北方重要的专业化空调产业基地。

董明珠对河北省给予格力电器在石项目的支持表示感谢。她说，作为一家专注于空调产品的民族企业，格力十分重视技术创新和企业管理。格力将充分发挥自身优势，进一步加大投资力度，加快合作项目建设步伐，推进与河北的深入合作，以期实现互利共赢、共同发展。

合肥格力获得 2011 年度合肥市科技进步奖一等奖

本报讯 近日，合肥格力首次获得合肥市科技进步奖一等奖，实现公司科技进步奖零的突破。

2011年11月3日，合肥格力启动申报合肥市科技进步奖申报工作，制定“全新一体化结构与高强度铜管技术研究及在分体空调器上的应用开发”项目，经过了国家级查新、省级成果鉴定、科技局推荐、评审、现场答辩，以及材料组织申报等环节，并为合肥格力后续申报各类奖项带来评分要点。

合肥格力坚持“不拿消费者当试验品”，对技术研发提出了更高的要求。此荣誉的获得，是合肥格力践行自身理念的体现。

荣誉是前行的动力，公司将继续秉持“锁定目标、持续学习、创新管理、快速反应”的工作学习理念，以“缔造国内领先的空调企业，共筑格力世界品质长城”为公司发展愿景，在新的一年里中勇抓新机遇，在奋战中展风采。



目前，合肥市正在实施“重点企业发展计划”，重点打造格力电器(合肥)、中建材、长安等 10 家百亿企业园，促进产业集群做大做强，优先扶持 200 家高科技、高成长、年产值过亿元的“科技小巨人”企业。合肥格力对科技创新的追求也是顺应了合肥市的发展计划，在制冷行业的科研技术上力争有更大突破，为合肥市的发展做出更大贡献。

(合肥格力 赵倩倩)

湖南格力党支部连续三年 评为芙蓉区先进单位

本报讯 7月3日，长沙市芙蓉区委隆重召开庆祝中国共产党建党九十一周年暨群众工作直通车工程提质提速大会。

会议总结两年多来，芙蓉区委在各级党组织中开展创先争优活动情况，对成绩突出、表现优秀的单位和个人进行了表

彰。格力空调党支部在获得长沙市“创先争优先进基层党组织”称号后，又被芙蓉区委评为“红旗党组织”先进单位，这一结果是从 500 多家非公企业中评选产生。这是格力空调党支部连续第三年被芙蓉区委授予“红旗党组织”称号。

天津商业大学和天津格力开展校企合作

本报讯 7月13日,天津商业大学与天津盛世欣兴格力电器贸易有限公司本着“面向未来、加强合作、优势互补、共同发展”的共同目标,正式开启了“产学研合作”模式,联合推出G-SRT计划(Gree-Students Research Training),拉开了专业院校和品牌商家间校企强强联手序幕。出席此次会议的领导有天津商业大学副校长、博士生导师葛宝臻教授,天津盛世欣兴格力电器贸易有限公司总经理谢斌,以及学校、企业的相关部门领导。

五大研究课题 百余学子参与

据了解,本次合作针对天津商业大学原SRT计划,在此基础上由天津盛世欣兴格力电器贸易有限公司资助举办格力大学生研究训练计划,简称G-SRT计划(Gree-Students Research

Training)。格力的介入不仅扩张了该项研究计划的实力,更在研究方向上给予院校更符合市场角度的技术建议。活动由天津商业大学产学研办公室负责协调,成立由教务处、相关专业教师和行业专家组成的G-SRT计划评审和验收委员会,通过教师指导下的团队合作,完成制冷空调项目课题,解决实际问题,锻炼学生的创新创业研究能力。

初步研究课题涉及五大方面:空调技术类、产品外观设计类、系统建模类、可视化媒体类、市场营销类。广泛的研究角度不仅为制冷专业学生搭建了锻炼平台,同时也为更多专业领域的学生提供了参与的机会。目前,预计首期合作可参与学生约百余人。

天商 协调发展特色育人

据悉,天津商业大学是一

所以商学为主干,管、经、工、法、文、理、艺术多学科相互支持、协调发展的高等学校。在人才培养特色上,学校坚持主动适应社会需求,培养商学素养与专业能力结合、知识学习与实践能力并重、诚信做人与创新兼备的复合型创新型应用人才。葛宝臻教授在会上表示:“建设创新国家是全党全社会的共同任务,现实施的2011计划主要提出四个协同创新,对高校来说,要加强企业行业之间的协同合作。此次与格力的签约仅仅是一个开始,是双方合作的一个起点。”

格力 校企合作走出新路

会上,天津盛世欣兴格力电器贸易有限公司负责人也介绍了格力的企业情况:公司成立于1991年,是目前全球最大的集研发、生产、销售、服

务于一体的专业化空调企业,格力空调产销量连续17年全国第一,连续7年世界第一。之所以不断发展,得益于格力的持续创新能力。会上谢斌总经理表示,此次合作为格力迈出校企联合的第一步,企业将创造更多机会,让企业和学校相

互了解,共同研发出更好更新的技术,服务于全社会。

会后,校企双方都表示出未来长期合作的意愿。并表示双方将视项目发展情况,继续投入资金和精力,以扩大研究与合作方向,在教育领域和商业领域实现双赢。



天津商业大学副校长、博士生导师葛宝臻教授与天津格力总经理谢斌在合作签字仪式现场

格力 i 系列空调获广东省和珠海市政府资金奖励

本报讯 近日,格力“i 酷”系列空调外观设计专利继获得“第十三届中国专利外观设计优秀奖”后,荣获广东省政府奖励50万元及珠海市政府配套奖励30万元。

“中国专利奖”是我国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖,得到了联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可,主要用于表彰为技术创新和社会经济发展做出突出贡献的发明人、设计人和专利权人。格力 i 系列荣膺第13届中国专利外观设计优秀奖,是本届唯一一家获奖的空调企业。

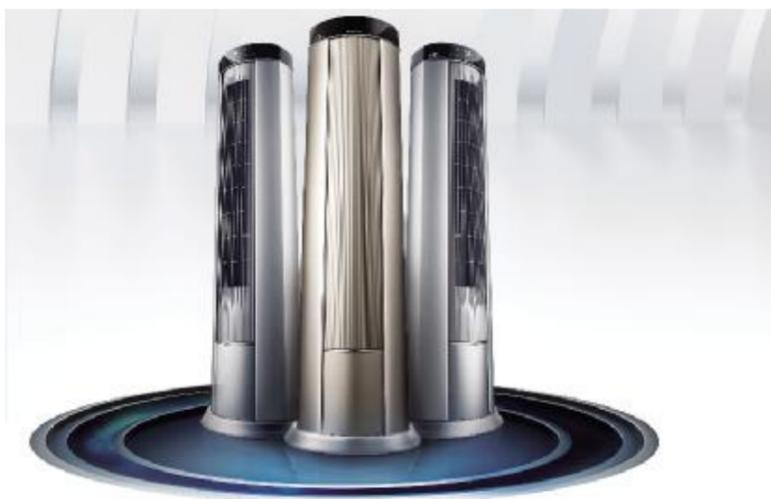
格力电器技术负责人表示,本次获奖既是我公司多年来孜孜不倦追求产品创新的结果,又表明我公司的产品设计达到了

国际领先水平,对促进相应领域的技术进步与创新做出了突出的贡献。

据了解,格力 i 系列空调完全颠覆了传统柜式空调方方正正的造型,取而代之的是犹如太

空舱般的完美闭合一体化圆柱型机身设计和流畅的整体线条及圆润柔和的弧线型外观形态。与传统柜机相比,该款空调节省了近50%的占地空间。

(工业设计中心 张雨)



合肥格力被评为市“绿色使者”活动“最佳支持单位”

本报讯 绿色环境,齐心想,环保家园,携手共建。日前,格力电器(合肥)有限公司在合肥市“绿色使者”大学生环保公益行调研活动中荣获“最佳支持单位”称号。

由合肥市环境保护局、合肥高新区管委会主办,合肥格力大力协办的“绿色使者”大学生环保公益行活动,旨在准确反映合肥生态文明建设与环境保护现状,探索城市经济发展与环境保护的可持续发展新模式,并取得了良好的调研成果,

对推进城市生态文明建设和环境保护起到积极的作用。

合肥格力一直致力于“环保”建设,作为安徽最重要的企业之一,除了为本地和周边区域直接提供了2万多人的就业机会外,在环境保护方面也走在各类企业的前面。2011年9月,合肥格力被授予合肥市高新区2010年节能减排工程“先进企业”荣誉称号。

在科研、生产等方面,合肥公司投入大量人力物力用于节能减排,充分落实科学发展观,

加大力度、创新机制,始终坚持“低污染、低排放、高效率”的生态发展道路,充分体现合肥格力作为市重点企业的带头作用和社会责任感。

(合肥格力 赵倩倩)



格力离心式冷水机组 伊朗隆重上市

本报讯 “首届伊朗格力离心式冷水机组发布会”于5月21日在德黑兰的Raizan国际会议中心隆重举行。当地制冷及暖通行业著名专家学者、工程师以及行业代表应邀出席了会议。

会上,主办方伊朗格力空调总代理商NIA公司负责人首先介绍了“格力”品牌的发展及

现状,其后NIA公司工程师在为时2小时的演讲中向来宾重点阐述了格力离心式冷水机组的技术特点和优势。

经过现场热烈的讨论和互动,与会来宾纷纷对格力自主研发的离心式冷水机组在节能和效率提升方面的优势表示极大的赞赏。

(出口部 姜志辰)

河南商报考察团格力取经 叹跨行业学习很有用

商报“与卓越企业共成长”考察团,从格力取经归来后感叹:本土企业家眼光应该再长远点,站得再高点,企业才能长久发展。

6月25日上午,河南商报改版4周年庆典特别活动“与卓越企业共成长”考察团走进格力电器。在珠海格力电器总部,十多位河南企业家亲眼目睹了格力最先进的实验室、生产线。

展厅内,153毫米的超薄空调、能省电75%的空气能热水器、各组合柜可单独使用的医用空调等,引来企业家们纷纷“围观”;在用消音材料围成的噪音实验室里,安静到能听到自己的心跳声,甚至血液流动的声音。

而在国家节能环保制冷设备工程技术研究中心,大家看到了全天候环境模拟实验室,完全模拟家居环境,考察空调在最恶劣天气情况下的运行数据。如房间里挂着的细线(感温包),能测量空调的温度、湿度、风速、风力在房屋各个角落是否均匀。以这样精准研发出来的空调,满足人们的家居需要。

参加活动的很多河南企业家反映,他们在对格力的现场参观中,看到了优秀企业的卓越品质,以及格力的先进产品背后,格力的核心竞争力所在。

河南大广汽车销售服务有限公司董事长李广亮:格力很朴素、很务实。它实实在在搞科研、做产品,在这样的文化环境下,格力掌握核心科技,是必然。

河南财经政法大学副教授申海波:这次的格力之行,着实让我收获了很多的教学案例。尤其是格力区域性营销公司全新模式,对于很多企业都非常有借鉴意义。河南正逐渐向制造业、工业化发展,河南的企业更应该学习格力自主创新和自我挑战的精神。

更多的企业家表示,营销管理是相通的,跨行业交流学习拓展了本土企业家的思路,有利于河南企业创新和发展。

(摘自:河南商报)

在快乐、共享中拓展出格力的蓝天

——2012年应届大学生入职拓展培训活动纪实

题记:七月,毕业季,和青葱校园、师长、同学挥手别离,因为理想、因为目标,2012届的他们走进了格力这个大家庭,并在这个大家庭里相知、相伴。今后,这里将会是他们成长的沃土,生活的花园。



本报讯 为了提升应届大学生们的组织协调能力和团队协作能力和高效执行力,培养其毅力、勇气、责任心、集体荣誉感以及积极的价值观,珠海格力电器人力资源部于7月16日在康乐园活动中心组织了本次2012年应届大学生拓展训练活动。

170多名应届大学生经过训前动员后,随即分组建立了各自的团队,每个团队选出了自己的队长、参谋长和书记员,负责协助团队落实项目任务。而富有特色的队名、团队标志和团队口号,更是激发起大家众志成城的昂扬斗志。

在接下来的拓展培训项目中,大学生学员们充分发挥各

自的主观能动性,既有思想和观点的集体碰撞,同时又能紧紧围绕团队的利益全身心投入,共渡难关。极具挑战性的“高压电网”项目对学员们的团队意识和时间观念是一次极大的锻炼和考验,因为穿越电网的每一个人不能触碰到这些纵横交错的“电网线”,而且还必须在规定时间内完成。

而“感恩、责任、团结和共赢”的心智体验活动又让大学生学员们接受了一次心灵的净化和洗礼,学员们通过换位思考、感恩人生等体验课程,收获了感动,体会到周围人的关爱、父母的恩情,还有公司的关怀和自己所承担的责任。此外,搭建房屋项目、数字诱惑项目等

其他特色鲜明的拓展活动,也都给学员们带来了这个夏天激情、快乐的体验。

当拓展训练活动圆满结束,学员们围坐在一起,踊跃发言,主动分享自己的观点,吐露自己的心声。大家对这种寓教于乐的拓展活动形式都一致表示好评。

其中的优秀学员接受采访时说,这次拓展活动激发了大学生们自身的潜能,磨练了个人的意志,又增强了团队的凝聚力,所带来的感悟和启发对刚加入公司的大学生来说是一笔永恒的精神财富。同时也有学员希望公司以后多组织这样的培训,推广到更多的单位,让广大员工受益受惠。

郑州格力:3+5+1 入职培训 展新人风采

文 / 郑州格力 周多多



又是一年毕业季,新生力量来报到。7月3日,郑州格力招聘的18位应届大学生准时报到。为帮助大学生们更快地融入格力,企业管理部人力资源部精心策划组织了2012届大学生入职培训,7月5日开始,为期9天的“3+5+1”入职培训,再加上统一安排的一个月生产线实操,全面帮助格力新人尽快适应格力文化。

“3+5+1”入职培训是由军训、文化课、户外拓展等系统培

训组成。三天的紧张军事化训练之后,培训进入文化课培训阶段。

文化课由公司领导带头亲自开展课程讲授,筹备组组长许勇、副组长陈政华、基建管理部部长赵传旺分别为大家带来了《从稻盛和夫的人生方程说起》、《辉煌20年--格力电器发展史》、《辛勤创业人--郑州格力建设历程》课程,让大学生们受益匪浅。接下来,导师见面会、安全主题培训、车间生产现

场参观等,各堂文化课培训马不停蹄,一项接着一项开展。

7月14日,“3+5+1”入职培训在精心设计的户外素质拓展训练中结束,开始进入实操阶段。7月16日,18位大学生来到总装分厂生产线开始为期1个月的实操学习。秉持公司领导教导的空杯心态,大家都以平和之心上线认真的操作着,毫不懈怠。企管部及总装分厂对大学生实习高度重视,分厂综合科每天都会了解大学生实习情况,对遇到的问题及时跟进;各班组长也对线上大学生细致传授生产知识;企管部对大学生线上操作不定时进行检查,了解大家的工作,记录大家的成长。

在短短的培训中,18位新人展现了当代大学生的活力与才华。他们通过魔术、街舞等各项才艺表演以及生产线实操训练,不仅熟悉了彼此,熟悉了格力,也明晰了未来岗位的职业操守与责任,他们表示将在格力的大舞台上,尽情展现自己的才华,用自己的热情与青春为郑州格力的繁荣添砖加瓦。

完美释放 成就明日之星

——合肥格力组织2012届大学生进入分厂实习

文 / 合肥格力 赵倩倩

实践出真知,刚出校门的学生们面对着即将踏入的职场,如何尽快融入工作氛围,如何加紧了解技术流程,是悬在头顶的问题。学习仍在继续,实践永不止步,2012届大学生们的实践探索之旅已经吹响号角。



企业的竞争是人才的竞争,合肥格力秉承“打造训练有素的人,训练有素的思想,训练有素的行为,建设合肥格力一流的团队”的理念,针对2012届大学生制定了“角色转变指引企业文化融入”的培训计划,目前,大学生一级培训已经进入分厂实习阶段。

7月23日,合肥格力组织16名2012届本科生进入总装一分厂学习培训。此次培训持续8天,旨在培养新生力量坚忍不拔的精神以及积极探索的意识。公司对开展应届大学生一线学习的工作十分重视,各个部门全力协助。

根据大学生们刚进入工作状态、对分厂信息以及各项工

作运作和各项管理事务不太了解的实际情况下,公司相关部门精心制定了实习计划,包括厂区安全培训、车间工作内容、班组管理、设备运行理论等。总装一分厂实习为分厂实践的第一阶段,16名2012届大学生被分配到各生产线学习岗位管理及岗位操作的相关知识,并在实践中应用。后续大学生们将继续深入到管路分厂、配套分厂等单位实践学习。

在未来的几天时间里,受训大学生们将感受到理论加实践的学习模式,更好更快的了解相关知识,提升能力,融入公司的文化氛围当中,并将在合肥格力这个大舞台释放自己的能量,绽放光彩。

激情青春 格力上映

图片新闻:7月初,合肥格力迎来了新鲜“血液”--32名2012届本科生,为了让这群可爱的大学生彼此更加了解,公司特组织开展为期两日的拓展培训。

培训安排在美丽自然的万佛湖训练基地。虽然第一天培训雨水肆虐,但没有人抱怨,也始终无人放弃。女生用行动证明了坚强,男生用行动诠释了勇敢。(文/合肥格力 张晓勤)

